

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
TELECOM



**COMPILACION DE LAS NORMAS LEGALES
QUE INTEGRAN EL SECTOR Y LOS
SERVICIOS DE LAS COMUNICACIONES EN
COLOMBIA**

**FUNDACION GABRIEL GIRALDO, S.J.
PARA EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACION JURIDICA**

Contenido

	Página
LA OBRA	1
CAPITULO 1	
El Derecho de las Comunicaciones y el Derecho a la Información	5
CAPITULO 2	
Instituciones de Derecho Público del Sector	19
2.1 Ministerio de Comunicaciones	21
2.2 Empresa Nacional de Telecomunicaciones —TELECOM—	38
Administración Postal Nacional —ADPOSTAL—	98
Caprecom	111
Canales Regionales	115
Compañía de Fomento Cinematográfico —FOCINE—	122
Audiovisuales	127
Congreso de la República de Colombia - Normas sobre Comunicaciones	131
Empresas Asociadas	132
Instituto Nacional de Radio y Televisión —INRAVISION—	163
CAPITULO 3	
Régimen Legal de la Radiodifusión en Colombia	173
CAPITULO 4	
Régimen Legal de la Televisión en Colombia	225
CAPITULO 5	
Régimen de las Telecomunicaciones en Colombia	257
CAPITULO 6	
Régimen Legal de la Cinematografía en Colombia	301
CAPITULO 7	
Régimen Postal Nacional	339
CAPITULO 8	
Tratados Internacionales —TELECOM—	415